

M A N A G E M E N T



De Exider komt in het najaar naar Charleroi-Zuid (30/09/02), Gent Sint-Pieters (1/10/02), Antwerpen Oost (2/10/02) en Luik-Guillemins (3/10/02).

geïnformeerd worden. Klantgerichte marketing is belangrijk geworden. Daar kadert het project van de trein in. Deze trein, die

"Exider" werd genoemd, vertrok in maart II. in Nürnberg en deed bijv. reeds steden als Praag, Boedapest, Londen... aan. In

september, na STI2, komt hij naar Charleroi-Zuid (30/09/02), Gent Sint-Pieters (1/10/02), Antwerpen Oost (2/10/02) en Luik-Guillemins (3/10/02). In 2003 gaat de trein naar Rusland en China. In totaal staan op het huidige programma 70 Europese steden in 22 landen en 21 steden in China op het programma. Waarschijnlijk zal in 2004, na een revisie, de trein ook nog worden ingescheept naar de USA, voor Siemens een steeds belangrijker markt.

Het is een "mobiele" beurs die de sector "industrie, energie en transport" van Siemens belicht (dus geen huishoudtoestellen, telefoons...), een Siemens blik op de "automatiseringstoekomst". Er zijn 9 themawagons en enkele servicewagons, waaronder de energievoorziening. Bij deze the-

mawagens zijn er een aantal "productvoorstellingen" met o.a. nadruk op S7 PLC (manufacturing industrie), Simotion (machinebouw), DCS (procesindustrie), veldapparatuur (zowel de klepstellers als het brede gamma meet- en regelapparatuur, analytische veldapparatuur), gebouwenautomatisering... Daarnaast worden diverse "sectoren" belicht (farmacie, fijnchemie, auto-industrie en machinebouw), naast het aanbod "diensten". De thema's "totally integrated automation", "totally integrated power", "consulting", projectaanpak en "total service and support" komen aan bod met gepaste video's en demo's. De klant krijgt hierdoor een totaalbeeld van het Siemens aanbod. Verdere informatie kan worden gevonden op www.exider.be.