



IMAGE AUF RÄDERN

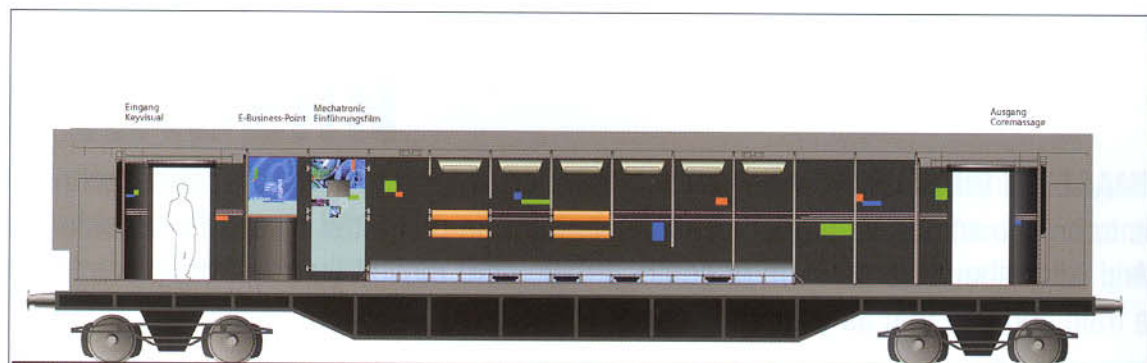
Wie läßt sich eine komplexe, technisch aufwendige Selbstdarstellung ohne räumliche Einschränkungen an den verschiedensten Standorten realisieren? Wie läßt sich das erforderliche umfangreiche Equipment kurzfristig transportieren und ohne Zeitverlust aufbauen? Die Lösung: Ein Zug der Zukunft wird auf die Schienenreise geschickt.





IMAGE ON WHEELS. How do you set about organising a comprehensive, technically complex presentation that is to be shown at a variety of locations, but not be restricted by spatial considerations at the individual venues? And what about the problem of getting all the stuff moved quickly from place to place? The answer: Put it all on a train and use that as your showcase!





Exider« heißt der dreihundert Meter lange mobile Image-träger, der seinen Gästen das komplette Leistungsspektrum der Siemens-Marketingsparte Automation and Drive präsentiert. Entstanden ist eine faszinierende Erlebniswelt auf Achse(n). Führt man sich die Stationen dieser ungewöhnlichen Selbstdarstellung vor Augen, dann scheint tatsächlich keine andere Möglichkeit denkbar: Achtzig Städte in vierzig Ländern Europas stehen auf dem Programm, dazu kommt – per Transsibirischer Eisenbahn – ein »Abstecher« nach China, wo nochmals in einundzwanzig Städten haltgemacht wird. Zwei Jahre sind für die Reise veranschlagt, die dabei einige bahntechnische Rekorde

brechen dürfte, denn ein einheitliches Streckennetz ist bekanntlich nicht einmal im EU-Raum geboten. Nicht weniger spektakulär als die Reiseroute ist der Zug selbst. Vierzehn unterschiedlich gestaltete Waggons rollen auf sechsundfünfzig Achsen, jeder der je achtzehn Meter langen Waggons besteht aus drei modifizierten Übersee-containern! Alles ist an Bord, neben Exponaten, Informationsmitteln, Besprechungsräumen und einem attraktiven Gastronomiebereich selbstverständlich auch ein komplettes Lager und sogar die eigene Energieversorgung. Lediglich die Loks wechseln, schließlich sind unterschiedliche Traktions- und Stromsysteme zu berücksichtigen. Nach der Be-

grüßung der Gäste im Empfangswaggon beginnt eine Fahrt in die Welt der modernen Automatisierungs-, Antriebs- und Installationstechnik – geleitet durch fünftausend blinkende LEDs und eine entsprechende akustische Untermalung. Beim Thema Prozessautomatisierung durchläuft der Besucher eine Röhre, bei der unterschiedliche Planungsschritte mit animierten Video-Installationen erfahrbar werden, ein deckenhohe Plexiglasmodell eines Hochhauses illustriert durch Lichtstränge eindrucksvoll, wie die Energie verteilt wird. Das Hologramm eines Goldbarrens schwebt im Raum. Will der Besucher zugreifen, startet er damit einen Film über integrierte Sicherheitssysteme im Maschinenbau.

Dieses Großprojekt ist eine Gemeinschaftsaktion: Das Berliner Medienunternehmen luxoom zeichnet für die Aufbereitung der Inhalte und die mediale Umsetzung verantwortlich, die Publicis Kommunikationsagentur, Erlangen, für die grafische Gestaltung. Das anspruchsvolle Design auf Rädern hat das Architektur- und Designbüro Zeeh Bahls und Partner, Dießen am Ammersee, verwirklicht. Für langjährige Kunden wie Rodenstock, Volkswagen, Deutsche Steinzeug und eben Siemens entstehen hier ganzheitliche Lösungen aus dem komplexen Zusammenspiel von Architektur, Innenarchitektur und Design. //

Weitere Informationen:
www.exider.de



Exider« is the name of the 300-metre long, mobile image-carrier that presents its guests with the complete spectrum of services provided by the Siemens marketing division »Automation and Drive«. This train is a fascinating show on wheels. One look at the list of places in which this unusual presentation is meant to appear, explains why a train really is the best of way of achieving it: 80 cities in 40 countries in Europe are on the programme – plus, via the Transsiberian railways, a »short detour« to China, where another 21 cities are to be visited. This epic journey is scheduled to take about two years, a figure that should break one or two railways records, for as we know, the

tracks are not at all compatible, not even within the Europe Union.

No less spectacular than the journey is the train itself. Resting on a total of 56 axles are 14 differently designed wagons, each 18 m long and made from three modified containers of the kind that are usually used for transport by sea. Everything you can think of is on board – exhibits, information tools, meeting rooms and an attractive restaurant area, of course, as well as a fully equipped storeroom and even its own energy supply. Only the engine that pulls the wagons is switched from time to time, to cope with the different traction and power systems. Guests are welcomed in a reception car, and then they set

off on a trip through the modern automation, drive and installation technology on display – accompanied by 5,000 flashing LEDs and an appropriate soundtrack. In the process-automation area, the visitor passes through a kind of tube in which the various planning stages are explained using animated video installations. An impressive ceiling-high Plexiglas model of a high-rise illustrates using light beams how the energy is distributed. A hologram of a gold bar seems to float in the air. As soon as the visitor reaches out to it, a film starts about integrated safety systems in engineering construction.

A number of companies were involved in the creation of this large-scale project: luxoom, a Ber-

lin media company prepared the content for media presentation and Publicis Kommunikations-agentur of Erlangen did the graphic design. The high-quality design on wheels was done by the architectural and design office of Zeeh Bahls und Partner of Diessen am Ammersee. This company produces comprehensive integrated design solutions in architecture and interior design for its long-standing clients Rodenstock, Volkswagen, Deutsche Steinzeug and Siemens. //

Further information:
www.exider.com