

La Siemens progetta il futuro

Quattordici vagoni per mostrare l'azienda «tecnologica»

*Un treno come
fiera itinerante*

di Marco Toccafondi

PRATO. Un treno diretto al futuro. Sembra essere questa l'idea della Siemens per raggiungere meglio la propria clientela. Infatti, l'azienda tedesca sta visitando tutta l'Italia centro settentrionale, e farà tappa anche in 70 città europee, con l'ausilio di un treno sul quale è stata allestita una vera e propria fiera tecnologica. Ieri è toccato alla nostra città dove, al binario 3 della stazione centrale, è stato un treno che in realtà era una vera e propria mostra di alta tecnica, con i suoi 224 monitor al plasma e 20.000 metri di cavi per la trasmissione dei dati. L'obiettivo è quello di far conoscere al cliente, praticamente a domicilio, l'automazione di aziende ed edifici del futuro; in modo particolare in settori specifici come l'industria chimica e farmaceutica, ma anche in quella automobilistica e metalmeccanica. Quattordici vagoni per 280 metri di lunghezza, che desiderano presentare due «filosofie»: l'automazione integrata globale (totally integrated automation), che si pone l'obiettivo di far integrare tra loro tutti i diversi prodotti Siemens in modo da coprire tutte le esigenze di una produzione totalmente automatizzata. A tale proposito all'interno di uno dei vagoni c'è un esempio di come funziona la cosiddetta «fabbrica

automatica» che ha in mente Siemens. L'altro «filone di pensiero», al quale sono dedicati gli ultimi due vagoni dell'esposizione mobile, è invece la cosiddetta totally integrated power, ovvero: l'integrazione di prodotti e sistemi riferiti alla distribuzione dell'energia, dalla media tensione per arrivare alla semplice presa della corrente. All'interno di uno dei tanti vagoni vengono mostrati, con l'aiuto di un modellino di vetro raffigurante un ipotetico edificio del futuro, tutte le più significative innovazioni nel campo della distribuzione di energia in ambito residenziale: con strumenti che misurano il controllo della temperatura o i dispositivi antincendio, il tutto ovviamente regolato in maniera assolutamente automatizzata.

Infine, c'è anche un apposito settore dedicato all'e-business. Ovvero il commercio elettronico. La Siemens ha un portale dove è presente un catalogo con oltre 80.000 prodotti e con la possibilità, per il cliente, non solo di ordinare e scegliere gli strumenti, ma anche di seguire lo stato di avanzamento del proprio ordinativo. Il «treno tecnologico» partirà da Prato domani e andrà a portare una ventata di futuro in quel di Bologna.



Il treno della Siemens in stazione (foto Batavia)